

WELDER

Resellers Guide



Wat leuk dat je overweegt WELDER-reseller te worden!

Het WELDER- platform faciliteert de belangrijkste HR-processen rond leren en ontwikkelen van medewerkers. Van ontwikkelgesprekken tot inwerkprogramma's en van E-learnings tot loopbaanpaden. Met het WELDER-platform heb je dergelijke processen geborgd in één geautomatiseerde applicatie voor alle medewerkers.

In deze guide lees je meer over de mogelijkheden om reseller te worden.

Waarom Reseller worden?



Je HR-adviezen zijn beter geborgd

Als organisatie geef je adviezen en richtlijnen. Maar hoe zorg je ervoor dat daar ook écht wat mee gebeurt? Met het WELDER-platform heb je geborgd dat mensen ook écht aan de slag gaan met jouw aanpak rond een gesprekscyclus, inwerkprogramma of interne communicatie.



Je aanpak rond preventie wordt data-gedreven

HR-professionals zijn het erover eens: de focus zou niet (alleen) op verzuim, maar juist op preventie moeten liggen. Met het WELDER-platform verzamel je continu de juiste data. Zo zie je welke mensen een hogere kans hebben uit te vallen. Jouw adviezen worden zo onderbouwd met data.



Je positionering als consultancy organisatie professionaliseert

Als WELDER reseller krijg je een eigen applicatie, waar jouw (medewerkers van) klanten mee kunnen werken. Je propositie wordt verbreed van adviseur tot aanbieder van totaaloplossingen op HR-gebied. WELDER kan je helpen in de promotie van het platform.

Het WELDER platform | 5 modules

MyVIP

- 10 gespreksmodules
- Gesprekscyclusen
- Competenties
- functiegroepen
- 360 graden feedback
- Actuele themavragen
- Opleidingen
- Persoonlijk ontwikkelplan
- Teksten en vragen op maat
- Doelstellingen
- Notities
- Medewerker initieert
- Automatische vlootschouw
- XLSX export
- Loopbaanpad
- Carrièrepaden
- Inplannen, later voorbereiden
- Gesprekken accorderen

MyAcademy

- Kennisbank
- Favorieten
- Hiërarchie in pagina's
- Tekst – foto – video
- Volgorde pagina's bepalen
- Uitgebreide zoekfunctie
- E-learnings en leerlijnen
- Opbouwen uit fasen
- Tekst / foto / video per fase
- 15 typen vragen
- Automatische antwoorden
- Goed / fout bijhouden
- Automatisch rapport
- URL's invoegen
- Opslaan, later verder
- Loopbaanpaden maken
- Funcities beheren
- Statistieken over resultaten

MySurvey

- Vragenlijsten
- MTO / PMO
- Exit-analyse
- Vitaliteitsmonitor
- Gelukswijzer
- 12 standaard vragenlijsten
- Automatisch versturen
- Als community actie tonen
- Segmenteren per functie
- Tekst / foto / video per fase
- 15 typen vragen
- Automatische antwoorden
- Goed / fout bijhouden
- Automatisch rapport
- URL's invoegen
- Opslaan, later verder
- DISC Talentenscan
- Statistieken over resultaten

MyNewJob

- Inwerkprogramma
- Segmenteren per functie
- Later over op tijdlijn
- Beschrijving en toelichting
- Opbouwen uit fasen
- Tekst / foto / video per fase
- 15 typen vragen
- Automatische antwoorden
- Goed / fout bijhouden
- Automatisch rapport
- URL's invoegen
- Opslaan, later verder
- Afronden en opnieuw
- Uitnodigingen versturen
- E-mails aanpassen
- Puntensysteem met scores
- Antwoorden per mail geven
- Statistieken over resultaten

MyCompany

- Community tijdlijn
- Delen, liken, reageren
- Verjaardagen en jubilarissen
- Foto's / video's uploaden
- Uitgebreide zoekfunctie
- Berichten pinnen
- Corporate accounts
- Pushmeldingen versturen
- Open en besloten groepen
- Eventkalender
- In- en uitschrijven events
- Smoelenboek
- Community acties
- Koppeling met tijdlijn
- Eigen header
- Takensysteem
- Menu-items bewerken
- Statistieken over gebruik

Één centraal platform?

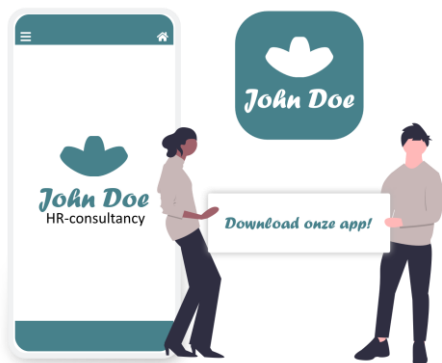
Het WELDER platform is zeer eenvoudig op te schalen. Een nieuwe omgeving voor een nieuwe klant is dan ook zo aangemaakt.

Maar kies je ervoor om voor elke klanten een nieuwe omgeving in te richten? Of kies je er juist voor om al je klanten te laten draaien op één en dezelfde omgeving?

Kies je voor één centrale omgeving heb je direct alle inzichten bij elkaar voor al je klanten. Je verliest echt wat in maatwerk; bepaalde delen van het platform richt je één keer per omgeving in.

Kies je voor elke klant in een nieuwe omgeving, kun je enorm veel maatwerk toepassen en de omgeving zo inrichten dat deze perfect bij de eisen en wensen van je klant past. Het nadeel is dat je lastiger inzichten genereert tussen klanten, die voor jou wellicht cruciaal zijn.

Uiteraard kun je ook afwisselen en alleen voor bepaalde klanten een aparte omgeving inrichten.



Jij of wij de implementatie?

Organisaties waar het WELDER platform geïmplementeerd worden, dienen hierbij in meer of mindere mate begeleid te worden.

Maar help je als reseller zelf je klanten bij de implementatie? Of laat je dat juist over aan de mensen die bij WELDER werkzaam zijn?

Kies je ervoor om het zelf te doen, behoud je voor je klanten één aanspreekpunt, wat prettig kan zijn als je al een goede relatie hebt opgebouwd. Het nadeel hiervan is wel dat je moet investeren in jouw mensen om ervoor te zorgen dat zij helemaal bekend zijn met alle functionaliteiten van het platform.

Kies je ervoor dit bij WELDER neer te leggen heb je deze uitdaging niet, maar ben je minder betrokken bij de implementatie van het platform.

Er kan gekozen worden voor een tussenvariant, waarbij WELDER de technische implementatie en jij als reseller de inhoudelijke implementatie.

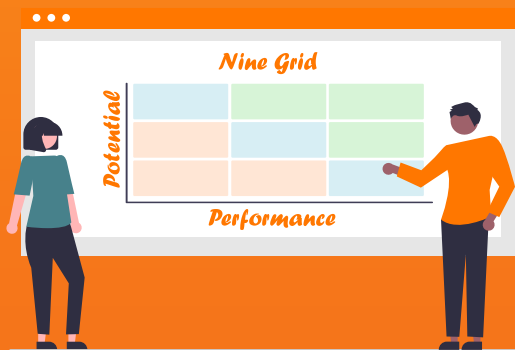


Dashboard op maat?

Het WELDER platform verzamelt data binnen alle vijf de modules. Over het werkgeluk van medewerkers, de ontwikkelgesprekken, beoordelingen van leidinggevenden, etc. Centraal wordt er ook een preventie algoritme gevormd met 68 indicatoren van de betrokkenheid van medewerkers.

Nu verzamel je zelf als HR-organisatie wellicht ook allerlei data. Of de organisatie heeft zelf allerlei data beschikbaar. Bijvoorbeeld over het verzuim, het verloop of de productiviteit van de organisatie.

Deze data kunnen we op maat bij elkaar brengen in één dashboard voor jou en je klanten. Zo zie je bijvoorbeeld in één oogopslag hoe werkgeluk zich verhoudt tot verzuim en verloop bij jouw opdrachtgevers. En kun je als organisatie dat verzuim wellicht zelfs voorspellen!



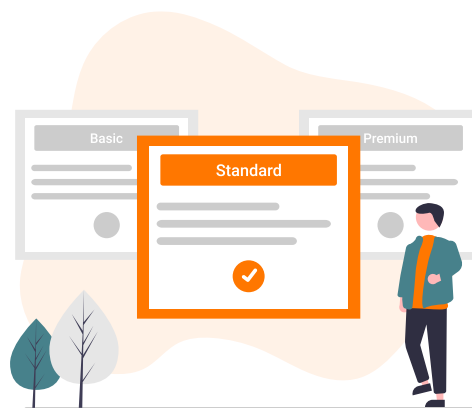
Marge op de licentie?

WELDER werkt met een maandelijkse licentie. Hiervoor voert het development team van WELDER iedere maand allerlei updates voor. Zo zorgen we ervoor dat onze oplossingen altijd meegaan met de laatste ontwikkelingen.

We vinden het prima wanneer een reseller een marge zet op deze licentiekosten. Dat gebeurt dan wel altijd in goed overleg en onder een aantal voorwaarden.

Een van de voorwaarden is dat WELDER betrokken wordt bij de website, offertes en marketing van de reseller. Zo borgen jullie een goed verhaal dat een hogere prijs verantwoordt en borgen wij dat onze producten marktconform blijven.

Daarnaast is een voorwaarde voor een aanvullende marge dat er sprake is van een Premium Reseller overeenkomst.



Reseller - pakketten

	Basic	Standard	Premium
Eigen platform en applicatie	✓	✓	✓
Toegang tot alle WELDER modules	✓	✓	✓
Uitgebreide instructies van het platform	✓	✓	✓
Support voor medewerkers via	Reseller	Reseller / WELDER	Reseller / WELDER
Korting op de licentie	10%	20%	20%
Implementatie bij klanten door	WELDER	Reseller	Reseller
Eigen gecertificeerde implementatiemanagers	✗	✓	✓
Teaser- en instructievideo's voor klanten	✗	✓	✓
Ondersteuning bij website / offertes / marketing	✗	✓	✓
Marge door reseller op de licentie bij klanten	✗	✗	✓
Centraal dashboard op maat	✗	✗	✓
Data WELDER vs verzuim/verloop geanalyseerd	✗	✗	✓

Meer weten?
Neem contact met ons op!

www.welder.nl
info@welder.nl