

Praktijkcase

71% meer interactie onder medewerkers dankzij **één communicatieplatform.**

Jeroen Keus
Directeur Keus Schoonmaak



Even voorstellen



Een team van 500+ gedreven vakmensen!

Keus Schoonmaak is een groot, regionaal familiebedrijf in de schoonmaakbranche. Persoonlijke aandacht, passie, plezier en werkgeluk staat voor Keus centraal!



De uitdaging

Meer verbinding, minder afstand creëren

Medewerkers zijn vaak verspreid over **verschillende locaties**. Door de **fysieke afstand** voelden ze zich minder verbonden met elkaar en gingen ze met **minder plezier** naar hun werk.



Aan de slag

We introduceerden de MijnKeus-app

Het digitale platform voor medewerkers met nieuws, onboarding en gesprekken.



Intern communicatieplatform

Iedereen samen in één online community

Medewerkers leggen
makkelijk contact met
elkaar en vinden het
leuk om van alles met
elkaar te delen.



Het resultaat

Direct meer betrokkenheid

Ondanks de grote verschillen in opleidingsniveau, culturele achtergrond en taal, komen medewerkers écht bij elkaar.

De beoordeling van de communicatie binnen het bedrijf is gestegen van een 6,7 naar 7,4.

7,4

Het platform zorgde voor een enorme stijging in het aantal onderlinge interacties.

71%



Het resultaat

Waardevolle inzichten

Keus Schoonmaak heeft met WELDER de medewerkerstevredenheid gemonitord. De resultaten laten een stijging zien van een 7,6 in 2024 naar een 7,9 in 2025! Ook de interne communicatie wordt duidelijk beter beoordeeld.



Het resultaat

Ontwikkelgesprekken een prioriteit

Met MijnKeus zetten we onze mensen écht centraal. Van traditioneel en directief naar modern en in samenspraak.

Jeroen Keus

Directeur Keus Schoonmaak

“



Het resultaat

Ruimte voor oprechte verbinding

Je bouwt een betere band op. Ook neem je sneller diensten van elkaar over, omdat je elkaar goed kent.

Amrish Sewmangal
Specialistische schoonmaak

“



Ook een hechte community?

Ga aan de slag met **WELDER**.
De alles-in-één oplossing
voor betrokken medewerkers.

